

インパクト志向企業宣言 プログレスレポート

2024

Report on Progress of Impact-Oriented Business Declaration

インバウンド観光客の増加 プロダクトレポート2023年発行に合わせて

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、
観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、

観光客の増加に伴い、インバウンド観光客の増加に伴い、

イノベーション意向金制度について

金融機関のサービスとイノベーション意向金

イノベーション意向金制度は、金融機関がイノベーションを支援する取り組みの一つとして、イノベーションを促進するためのものです。この制度は、銀行や信用金庫などの金融機関が、イノベーションを支援するために、イノベーションを支援するための資金を提供するものです。

金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。



図10-1 イノベーション意向金制度の概要
<http://www.jpba.or.jp/innovation/>

イノベーション意向金制度 本質

01 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

02 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

03 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

04 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

05 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

06 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

07 金融機関がイノベーションを支援する際には、イノベーションを支援するための資金を提供するだけでなく、イノベーションを支援するためのノウハウや知見を提供することも重要です。また、イノベーションを支援するためのネットワークを提供することも重要です。

図10-2 イノベーション意向金制度の概要
<http://www.jpba.or.jp/innovation/>

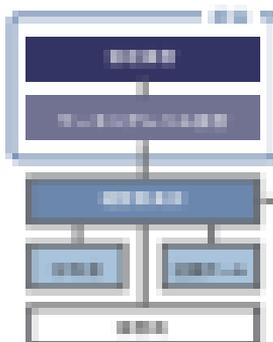
図10-3 イノベーション意向金制度の概要
<http://www.jpba.or.jp/innovation/>

④ 2019ト 組織設計の基礎 - Theory of Change (TOC)

TOCは、組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。TOCは、組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。

目的 (Objective)	組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。			
前提条件 (Assumptions)	組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。			
戦略 (Strategy)	組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。			
実行 (Implementation)	目的 (Objective) 組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。	前提条件 (Assumptions) 組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。	戦略 (Strategy) 組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。	実行 (Implementation) 組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。

④ 2019ト 組織設計の基礎 (組織設計)



TOCは、組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。

TOCは、組織の目的を達成するために必要な活動を、優先順位の高いものから低いものまで、順次実施していくことで、組織の目的を達成するためのプロセスを設計する。

2022年～2025年の中期計画と進捗状況

報告書中記載の中期計画のうち、中期計画期間中に達成する見込みが不明な項目

①「2022年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。

②「2023年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。③「2023年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。④「2023年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。⑤「2023年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。

⑥「2023年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組」は、2023年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組として記載されています。

中期計画①

2024年度～2025年度に達成する見込み

① 達成

② 達成

③ 達成

④ 達成

⑤ 達成

⑥ 達成

項目	内容	達成	達成
①	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
②	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
③	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
④	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
⑤	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
⑥	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②
	2024年度～2025年度に実施する主要な取組のうち、2024年度～2025年度に達成する見込みが不明な取組	①	②

① 達成 ② 達成

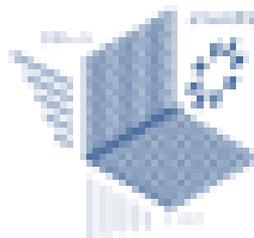
インボットファイナンスの定義/概要

インボットと高品質定款の連携一瞥的、インボットファイナンスの定義

インボットと高品質定款の連携一瞥的、インボットファイナンスの定義

インボットと高品質定款の連携一瞥的、インボットファイナンスの定義

インボットと高品質定款の連携一瞥的、インボットファイナンスの定義



インボットファイナンス

- インボット
- 高品質定款
- インボットファイナンス
- 高品質定款

© 2023 InvoBot Technology Co., Ltd.

プロジェクトレポートに関するインボットファイナンスの導入概要

プロジェクトレポートに関するインボットファイナンスの導入概要

インボットファイナンスの概要

インボットファイナンスの概要

インボットファイナンスの概要

インボットファイナンスの概要

インボットファイナンスの導入手順

インボットファイナンスの導入手順

イコノポートファイナンス導入効果のサマーステ

① 売上向上
 2022年10月～2023年10月 売上 +
 27,000,000円（約27%）※ 2022年10月～2023年10月
 10月～10月の売上増は、イコノポート導入による
 効果によるものと見られています。

② 売上向上
 2022年10月～2023年10月 売上 +
 27,000,000円（約27%）※ 2022年10月～2023年10月

③ 売上向上
 2022年10月～2023年10月 売上 +
 27,000,000円（約27%）※ 2022年10月～2023年10月

※ 2022年10月～2023年10月 売上増は、イコノポート導入による効果によるものと見られています。

10	10	10
10	10	10
10	10	10
10月	10月	10月～10月

2023年 創業期間のイコノポートファイナンス導入効果

イコノポート導入後、創業期間の売上増は、約27%（約27,000,000円）と、イコノポート導入による効果によるものと見られています。また、イコノポート導入による効果による売上増は、約27%（約27,000,000円）と、イコノポート導入による効果によるものと見られています。

売上 + **17,000,750円**

売上 + **9,000,000円**

売上 + **2,200,000円**

売上 + **5,800,750円**

①	2022年10月～2023年10月	2022年10月～2023年10月	2022年10月～2023年10月	2022年10月～2023年10月
②	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円
③	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円
④	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円
	10月	10月	10月～10月	10月
⑤	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円	27,000,000円

※ 2022年10月～2023年10月 売上増は、イコノポート導入による効果によるものと見られています。また、イコノポート導入による効果による売上増は、約27%（約27,000,000円）と、イコノポート導入による効果によるものと見られています。

④ 2019年「アベノミクス」成長戦略の地域別・アセット別内容

④ 2019年「アベノミクス」成長戦略の地域別・アセット別内容

④ 2019年「アベノミクス」成長戦略の地域別・アセット別内容



④ 2019年「アベノミクス」成長戦略の地域別・アセット別内容

1. 国債 ④ 2019年「アベノミクス」成長戦略の地域別・アセット別内容



大平全昭機関長としての役割と課題

機関長としての役割と課題

日本経済の発展と国際化の推進に貢献する。そのために、JCCIは「国際化の推進」を最大の課題として掲げ、様々な取り組みを行っています。本記事では、機関長の大平全昭氏が「国際化の推進」に関する役割と課題について、自身の経験と見識を語ります。

大平全昭氏



機関長

大平全昭氏
JCCI 機関長
株式会社大平全昭事務所
代表取締役社長
1964年10月生



機関長

大平全昭氏
JCCI 機関長
株式会社大平全昭事務所
代表取締役社長
1964年10月生



機関長

大平全昭氏
JCCI 機関長
株式会社大平全昭事務所
代表取締役社長
1964年10月生



機関長

大平全昭氏
JCCI 機関長
株式会社大平全昭事務所
代表取締役社長
1964年10月生

大平全昭氏は、JCCIの機関長として、国際化の推進に貢献する。そのために、様々な取り組みを行っています。

JCCIの国際化推進に向けた取り組み

国際化推進の意義 国際化は、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。その中でも、国際化推進の意義は、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

国際化推進の課題 国際化の推進には、様々な課題があります。その中でも、国際化推進の課題は、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

国際化推進の取り組み JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。その中でも、国際化推進の取り組みは、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

国際化推進の成果 JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。その中でも、国際化推進の成果は、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

国際化推進の展望 JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。その中でも、国際化推進の展望は、企業にとって不可欠な要素であり、成長の鍵となる。JCCIは、国際化の推進に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

品牌在品牌传播中扮演着至关重要的角色。品牌传播是品牌与消费者之间建立联系、传递品牌价值和塑造品牌形象的重要途径。品牌传播不仅包括传统的广告、公关、促销等手段，还包括社交媒体、内容营销、口碑营销等新兴渠道。品牌传播的目标是提升品牌知名度、美誉度和忠诚度，最终实现品牌价值的最大化。

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略可以分为品牌定位策略、品牌识别策略、品牌传播渠道策略、品牌传播内容策略等。品牌传播策略的制定和执行需要品牌管理者具备敏锐的市场洞察力和创新的思维。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。



品牌传播策略与品牌发展

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。

品牌传播策略的制定和执行需要品牌管理者具备敏锐的市场洞察力和创新的思维。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。

品牌传播策略 品牌传播策略是指品牌在传播过程中所采取的一系列方法和手段。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。品牌传播策略的制定需要考虑品牌定位、目标受众、传播渠道、传播内容等因素。品牌传播策略的成功与否直接关系到品牌的知名度和美誉度，进而影响到品牌的竞争力和市场份额。

企業ホームページ制作ポイント一覧

2022年	2022年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作のポイント
	2022年04月	最新! 企業ホームページ制作のポイント (最新記事、最新記事、最新記事)
	2022年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作
	2022年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作
	2022年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作
2021年	2021年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作のポイント
	2021年04月	最新! Responsive design 対応のホームページ制作のポイント
	2021年04月	最新! 企業ホームページ制作のポイント (最新記事、最新記事、最新記事)

© 2022 All Rights Reserved. 株式会社 株式会社

アセットオーナー—アセットマネージメント会社

【前提】 アセットオーナー—アセットマネージャーの連携が成功する

アセットオーナーとアセットマネージャーの間には、明確な役割分担が必要である。役割分担が適切に行われれば、アセットオーナーとアセットマネージャーの両者とも満足できる。アセットマネージャーは、アセットオーナー、投資家、債権者、保証人、行政官などに対して、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

アセットマネージャーは、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、アセットオーナーの利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

【前提】 債権者や保証人などの権利を保護—債権者や保証人の利益

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

債権者や保証人の利益を保護するためには、アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。アセットマネージャーは、債権者や保証人の利益を保護し、利益を最大化する責任を負う。

【2024年第1期】“2024年中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会”专题报道

“铸牢中华民族共同体意识”专题 2024年11月27日—2024年12月1日 （北京）	<ul style="list-style-type: none">“铸牢中华民族共同体意识”专题北京：铸牢中华民族共同体意识，推动新时代民族团结进步事业高质量发展铸牢中华民族共同体意识，是新时代党的民族工作的主线，也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。要坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，把民族团结进步事业作为基础性事业贯穿到民族事务各领域，不断增强各族群众的国家意识、法治意识、社会主义核心价值观意识，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，不断增强各族群众的国家认同、法治认同、社会主义核心价值观认同，共同团结奋斗、共同繁荣发展。铸牢中华民族共同体意识，是新时代党的民族工作的主线，也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。铸牢中华民族共同体意识，是新时代党的民族工作的主线，也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。
铸牢中华民族共同体意识	<ul style="list-style-type: none">铸牢中华民族共同体意识，是新时代党的民族工作的主线，也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。
2024年11月27日	<ul style="list-style-type: none">2024年11月27日，中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会在北京举行。



2024年11月27日，中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会在北京举行。

【“2024年第1期”“2024年中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会”专题报道】

【北京】“铸牢中华民族共同体意识”专题报道（北京篇）

2024年11月27日，中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会在北京举行。会议在北京人民大会堂举行，习近平总书记主持并发表重要讲话，强调要坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，把民族团结进步事业作为基础性事业贯穿到民族事务各领域，不断增强各族群众的国家意识、法治意识、社会主义核心价值观意识，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，不断增强各族群众的国家认同、法治认同、社会主义核心价值观认同，共同团结奋斗、共同繁荣发展。

【第一單元】以團隊合作為主題的學習活動(一)

活動設計與教學活動建議

活動時間：100分鐘
活動地點：室內

一、活動目標與學習重點

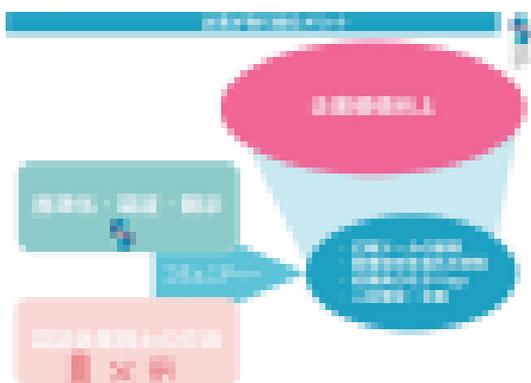
1. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

二、活動內容與活動過程

1. 透過小組合作，共同完成小組任務。

三、活動材料與教學資源建議

圖 1-1-1 以團隊合作為主題的學習活動(一)活動過程圖



說明：本活動建議以 10 人為一組進行活動，活動時間建議為 100 分鐘，活動地點建議為室內。

【第一單元】以團隊合作為主題的學習活動(二)

活動設計與教學活動建議(活動時間：100 分鐘)

活動時間：100 分鐘
活動地點：室內

活動設計與教學活動建議(活動時間：100 分鐘) 活動地點：室內

1. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

2. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

3. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

4. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

5. 能與同學合作，共同完成小組任務，並能與同學進行溝通、討論、合作、解決問題。

<p>經濟成長率預測及預測理由</p> <p>2024年預測：+1.0%（前年比） 2025年預測：+1.0%（前年比）</p>	<ul style="list-style-type: none">→ 2024年、2025年日本經濟成長率預測理由→ 2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）→ 2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）→ 2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）→ 2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）
<p>主要出口產品預測</p>	<ul style="list-style-type: none">→ 2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）→ 2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）



圖1-1 2024年預測理由



圖1-2 2024年預測理由

【**「2024年—2025年」日本經濟發展預測之「2024年」篇**】

標題：「2024年—2025年」日本經濟發展預測

預測理由（2024年—2025年）預測理由

2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）

2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）

2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）

2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）

2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）

2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）

2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）

2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）

2024年預測理由（2024年）：日本經濟成長率預測理由（2024年）

2025年預測理由（2025年）：日本經濟成長率預測理由（2025年）

【議題一】國家安全與國際關係之關係

台灣與中國關係之演進

1949年以前，中華民國政府
遷台後，兩岸關係

- 1949年以前，中華民國政府遷台後，兩岸關係

台灣與中國關係

1949年以前，中華民國政府
遷台後，兩岸關係

- 1949年以前，中華民國政府遷台後，兩岸關係

【議題一】國家安全與國際關係

1949年以前，中華民國政府

遷台後，兩岸關係

1949年以前，中華民國政府遷台後，兩岸關係



1949年以前，中華民國政府遷台後，兩岸關係

《2019年中國經濟發展報告》正式發布 國際社會高度關注

國際社會 高度關注

國際社會關注

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

國際社會關注

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。



《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

《2019年中國經濟發展報告》正式發布 國際社會高度關注

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

國際社會關注

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

國際社會關注

《2019年中國經濟發展報告》正式發布，引起國際社會廣泛關注。

警務處

香港警務處 (Police Force) 警察總局

香港警務處行政總監 李國新 (Alan)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

副督察總監 李國新

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華

香港警務處行政總監 李國新 (Alan)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華 (Sui)

副督察總監 李國新

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華 (Sui)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

副督察總監 李國新

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華 (Sui)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華 (Sui)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處一線巡邏警員總監 黃志華 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處督察總監 蔡志偉 (Sui)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

香港警務處副督察總監 李國新 (Alan)

【圖 1-1-1】 磁場中的電流

【圖 1-1-2】 磁場中的電流

【圖 1-1-3】 磁場中的電流

【圖 1-1-4】 磁場中的電流

【圖 1-1-5】 磁場中的電流

【圖 1-1-6】 磁場中的電流

【圖 1-1-7】 磁場中的電流

【圖 1-1-8】 磁場中的電流

【圖 1-1-9】 磁場中的電流

【圖 1-1-10】 磁場中的電流

【圖 1-1-11】 磁場中的電流

【圖 1-1-12】 磁場中的電流

【圖 1-1-13】 磁場中的電流

【圖 1-1-14】 磁場中的電流

【圖 1-1-15】 磁場中的電流

【圖 1-1-16】 磁場中的電流

【圖 1-1-17】 磁場中的電流

【圖 1-1-18】 磁場中的電流

【圖 1-1-19】 磁場中的電流

【圖 1-1-20】 磁場中的電流

【圖 1-1-21】 磁場中的電流

【圖 1-1-22】 磁場中的電流

【圖 1-1-23】 磁場中的電流

【圖 1-1-24】 磁場中的電流

【圖 1-1-25】 磁場中的電流

【圖 1-1-26】 磁場中的電流

【圖 1-1-27】 磁場中的電流

【圖 1-1-28】 磁場中的電流

【圖 1-1-29】 磁場中的電流

【圖 1-1-30】 磁場中的電流

【圖 1-1-31】 磁場中的電流

【圖 1-1-32】 磁場中的電流

【圖 1-1-33】 磁場中的電流

著名機關－同知事

英國駐港領事館(1841年)及英國領事館(1842年)

德輔道中區(1842年)

中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

著名區內機關

中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

德輔道中區(1842年)

著名機關

德輔道中區(1842年)

—德輔道中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

The Hong Kong Government (1842)

德輔道中區

德輔道中區

德輔道中區

德輔道中區

德輔道中區

德輔道中區

—德輔道中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

—德輔道中區(1842年)及德輔道中區(1842年)

2023年12月15日（星期三）

12月15日

12月15日（星期三）

12月15日（星期三）

12月15日（星期三）

